



การแข่งขันแผนธุรกิจผู้ประกอบการรุ่นใหม่ “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น”
คณะกรรมการธุรกิจ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

.....

หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน การแข่งขันแผนธุรกิจผู้ประกอบการรุ่นใหม่: นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จึงจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการบ่มเพาะความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจให้กับผู้สนใจเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่กว้างขึ้น ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด

นอกจากนี้ยังเป็นการกระตุ้นให้กลุ่มนักเรียน ที่เข้าร่วมตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรในพื้นที่ นำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคใหม่อย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจ สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เน้นความเข้มแข็งจากฐานราก

เน้นการเชื่อมโยง “ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ – ผลิตภัณฑ์ชุมชน – การแข่งขันเชิงสร้างสรรค์”

คุณสมบัติของผู้สมัครแข่งขัน

- นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ม.4 - ม.6 หรือระดับ ปวช. ทีมละ 3-5 คน

กติกาข้อกำหนดในการเข้าร่วมแข่งขัน

1. ประเภทผลิตภัณฑ์ สามารถเลือกนำผลิตภัณฑ์มาแข่งขันได้ตามความสนใจหรือความถนัดของนักเรียนที่อยู่ภายในชุมชน เช่น ของใช้ในบ้าน ของตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าทางการเกษตร อาหาร
2. ห้ามใช้วัสดุที่เป็นอันตรายหรือไม่ปลอดภัยต่อการใช้งานในการผลิต
3. การเข้าร่วมประกวดแข่งขัน : 1 โรงเรียนสามารถเข้าร่วมได้ไม่เกิน 3 ทีม
4. ผลิตภัณฑ์นำเสนอเพื่อมาโชว์ผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่า 5 ชิ้น

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|--|----------|
| 1. ความสวยงามในการจัดบูธแสดงสินค้า | 20 คะแนน |
| 2. การใช้วัสดุอย่างเหมาะสม | 20 คะแนน |
| 3. ไอเดียความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ | 30 คะแนน |
| 4. ความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ | 20 คะแนน |
| 5. บุคลิกภาพการนำเสนอผลิตภัณฑ์ | 10 คะแนน |

รางวัลในการแข่งขัน

1. รางวัลชนะเลิศ เกียรติบัตรและเงินรางวัล 2,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เกียรติบัตรและเงินรางวัล 1,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เกียรติบัตรและเงินรางวัล 500 บาท

ข้อกำหนดเพิ่มเติม

- คณะกรรมการมีสิทธิ์ในการตัดสินใจขั้นสุดท้ายเกี่ยวกับการแข่งขันและคะแนน
- ผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามกรรมการได้ตลอดเวลา

ติดต่อประสานงาน

อาจารย์ภัทรนันท์ ภัฏจนวิภาพร เบอร์โทร 080 9978993
อาจารย์พรพรรณ สีเทียน เบอร์โทร 091 8426333

หมายเหตุ

ในวันแข่งขัน แสดงผลงาน โดยจัดทำในรูปแบบการออกบูธนำเสนอสินค้า

*** สิ่งที่นักศึกษาจะต้องนำส่งในวันแข่งขันแสดงผลงาน*** ประกอบด้วย

1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวน ไม่ต่ำกว่า 10 ชิ้น
2. สื่อประกอบการนำเสนอ (ถ้ามี)
3. รูปเล่มฉบับสมบูรณ์ตามแบบฟอร์มตัวอย่าง
4. องค์ประกอบในการจัดบูธนำเสนอสินค้า

ตัวอย่างแบบฟอร์มรูปเล่ม
“นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น”

1. ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์.....

2. ชื่อทีมนักศึกษา.....

3. สมาชิก 1.....ระดับชั้น.....
 2.....ระดับชั้น.....
 3.....ระดับชั้น.....
 4.....ระดับชั้น.....
 5.....ระดับชั้น.....

4. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
 ชื่อ นามสกุล.....เบอร์โทร.....

5. สถาบันการศึกษา.....

6. เนื้อหาหลัก ประกอบ ดังต่อไปนี้

6.1 หลักการและเหตุผล

ให้อธิบายถึงที่มาความสำคัญของธุรกิจ ลักษณะธุรกิจ แนวคิดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

6.2 วัตถุประสงค์

6.2.1.....

6.2.2.....

6.2.3.....

6.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1.	1.
2.	2.
โอกาส	อุปสรรค
1.	1.
2.	2.

6.4 การเปรียบเทียบกับคู่แข่งในท้องตลาด

การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์	ตราสินค้าที่เราคิดค้น แบรนด์ของเรา	คู่แข่งที่ 1	คู่แข่งที่ 2
ด้านผลิตภัณฑ์			
ด้านราคา			
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย			
ด้านส่งเสริมการตลาด			

6.5 รูปแบบผลิตภัณฑ์/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

บอกจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ แนวทางการพัฒนาด้านอะไร (เช่น ด้านเทคโนโลยี ด้านบรรจุหีบห่อ ด้านนวัตกรรม ด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ฯลฯ)

6.6 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ.....
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรอง คือ.....

6.7 ตราสินค้า/เครื่องหมายการค้า (ออกแบบตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์)



ภาพที่ 1 LOGO ตราสินค้า



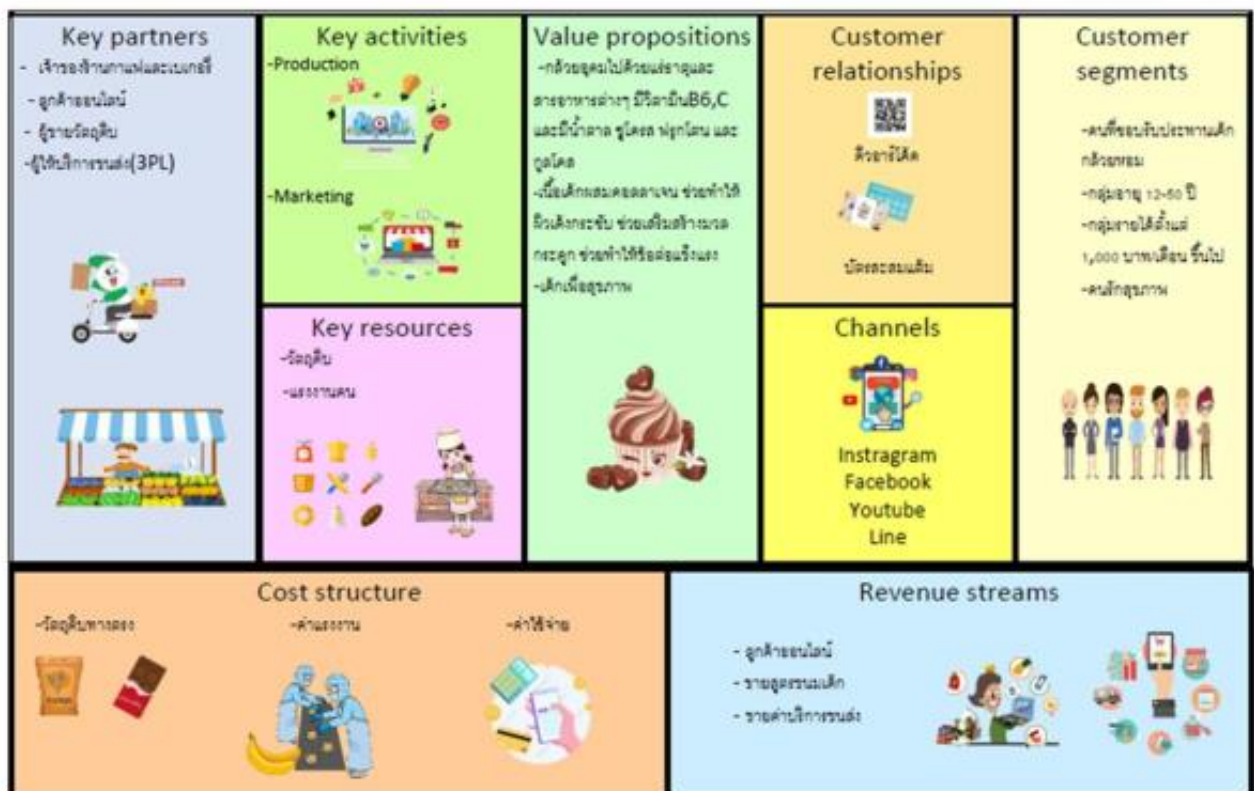
ภาพที่ 2 แบบบรรจุภัณฑ์

6.8 แผน Business Model Canvas (BMC 9 ช่อง)

The Business Model Canvas				
ผลิตภัณฑ์สำหรับ (ประเภทลูกค้า) :		ออกแบบโดย :		ว/ด/ป :
Version:				
Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ	Key Activities กิจกรรมสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้า	Value Propositions คุณค่า,คุณประโยชน์ให้กับลูกค้า	Customer Relationships การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
Key Resources ทรัพยากรสำคัญ		Channels ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า		
Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า			Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้	

ตัวอย่าง

BABA-NANA CAKE



6.9 ขั้นตอนการผลิต

ให้อธิบายถึงขั้นตอนการผลิตสินค้า พร้อมใส่ภาพประกอบการผลิตในแต่ละขั้นตอน

6.10 แนวคิดการบริหารจัดการวัตถุดิบ (อธิบายพอสังเขป)

ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนา และปรับปรุงการ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) ช่องทาง การตลาด (online-offline)

6.11 แผนการเงินรายละเอียดต้นทุน และผลกำไรที่คาดว่าจะได้รับ

➤ งบต้นทุนการผลิต

ต้นทุนที่ให้ในการผลิตรวมเท่าไร อะไรบ้าง

➤ งบกำไรขาดทุน

การตั้งราคาขาย/ผลิตภัณฑ์สมมุติประมาณการขายได้กำไรเท่าไร

6.12 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์พร้อมนำออกจำหน่าย

5. ในวันแข่งขัน แสดงผลงาน โดยจัดทำในรูปแบบการออกบูธนำเสนอสินค้า

*** สิ่งที่นักศึกษาจะต้องนำเสนอในวันแข่งขันแสดงผลงาน*** ประกอบด้วย

1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวน ไม่ต่ำกว่า 10 ชิ้น
2. สื่อประกอบการนำเสนอ (ถ้ามี)
3. รูปเล่มฉบับสมบูรณ์ตามแบบฟอร์มตัวอย่าง
4. องค์กรประกอบในการจัดบูธนำเสนอสินค้า



ใบสมัครการแข่งขันแผนธุรกิจผู้ประกอบการรุ่นใหม่ “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น”
วันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 อาคารอำนวยการ

ชื่อทีม.....

สถานศึกษา.....

จำนวนสมาชิกในทีม.....คน

รายชื่อสมาชิก

1. ชื่อ.....นามสกุล..... ระดับชั้น.....
2. ชื่อ.....นามสกุล..... ระดับชั้น.....
3. ชื่อ.....นามสกุล..... ระดับชั้น.....
4. ชื่อ.....นามสกุล..... ระดับชั้น.....
5. ชื่อ.....นามสกุล..... ระดับชั้น.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

1. ชื่อ สกุล.....เบอร์โทร.....
2. ชื่อ สกุล.....เบอร์โทร.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

หัวหน้ากลุ่ม

(ลงชื่อ).....

(ลงชื่อ).....

(.....)

(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา 1

อาจารย์ที่ปรึกษา 2



สแกนส่งใบสมัครแข่งขัน